



# Timmerwerkt

Sterkmakersessie : To podcast or not to podcast?

01/06/2021



- Timmerwerkt vzw maakt meubels en interieurs op maat en geeft daarbij aan gemotiveerde nieuwkomers een laagdrempelige kans om te participeren in de economie
- Onze doelstellingen zijn
  - om burgers en nieuwkomers dichterbij elkaar te brengen onder een commerciële noemer
  - om drempels weg te werken die nieuwkomers ervaren op weg naar een kwalitatieve job



- Opgericht in 2018
- We werken momenteel met 10 mensen waaronder 3 art. 60's
- Omzet 2020: 320000€
  - 99% uit verkoop
  - 1% subsidie
- Budget voor publiciteit en marketing in 2020: 4300€ (1,4%)



- Werk is dé sleutel tot integratie en participatie
- Vooroordelen en discriminatie belemmerende factoren langs kant van de werkgevers
  - België bengelt achteraan de Europese klas als het gaat over tewerkstelling van personen die buiten de EU geboren zijn
- Waarom een podcast?
  - Bijdragen aan positieve beeldvorming
  - Commerciële identiteit



- Jaarlijks 2 afleveringen --> maximaal budget
- Inhoudelijk:
  - De verhalen van onze mensen met de focus op hun wedervaren hier in België
  - Problematieken aan bod laten komen zoals huisvesting, rijbewijs, Nederlands leren, etc.
  - Tegelijkertijd relaas en tijdsdocument van Timmerwerkt als bedrijf



- Samenwerking met Eva De Groote en Ruben Nachtergaele
  - Eva neemt interviews af en schrijft script
  - Ruben verzorgt de audio en de montage
- Wij geven hen volledige autonomie
- Prijs: +- 1500-2000€ per aflevering
- Subsidie Stad Gent etnisch- en culturele diversiteitsprojecten
- Hosting via buzzsprout.com met listings op Apple Podcasts, Spotify, Google Podcasts en Sticher



- Tot nu toe relatief beperkt
  - 200-300 streams per aflevering
- Positieve reacties van klanten
- Versterkt onze commerciële identiteit
  - Het zegt iets over ons als bedrijf en waar we voor staan
  - Geeft diepgang aan wat we doen



Bedankt voor uw  
aandacht!

