

Zeg het met BLOEMEN

EUROVEILING BRENGT KWEKERS EN KOPERS SAMEN

Euroveiling brengt al meer dan 100 jaar kwekers en kopers van bloemen en planten samen op één marktplaats. Deze coöperatieve onderneming uit Brussel neemt een unieke plaats in de sector in, maar staat toch voor enkele uitdagingen. De nieuwe algemeen directeur Sim Echelpoels heeft waardevolle inzichten opgedaan over de werking van coöperaties tijdens de bestuurderscursus van Cera. "We willen onze vennoten helpen om hun producten zo goed mogelijk te verkopen."

Waarom treden telers toe tot de coöperatie? Wat zijn de voordelen?

Dirk Lissens (afgevaardigd bestuurder en zelf Cera-vennoot): "Euroveiling biedt telers een uniek verkoopplatform. We helpen hen bij de zoektocht naar een afzetmarkt en proberen om de best mogelijke prijs voor hen te bedingen. Naast de fysieke veilklokken en het bemiddelingsbureau stelt Euroveiling digitale verkoopplatformen ter beschikking waarmee kopers van thuis uit rechtstreeks bij de kweker kunnen kopen. Via deze kanalen brengen we onze mooie producten heel snel tot bij kopers, zoals - hopelijk toch - heel veel Cera-vennoten."

Sim Echelpoels (algemeen directeur): "We zetten grote stappen op het vlak van digitalisering. Onze sector staat niet meteen bekend om zijn innovatiekracht, maar ik stel vast dat de meesten van onze telers wel mee zijn met de nieuwe technologische ontwikkelingen. Ze zien er de voordelen van in. Oudere leden die digitaal niet up-to-date zijn, bieden we de nodige ondersteuning. Ze kunnen met al hun vragen bij ons terecht."

Onder het nieuwe bestuur waait er een frisse wind door Euroveiling.

Echelpoels: "Ons ledenaantal is al enkele jaren stabiel, maar we verwachten een terugval. De gemiddelde leeftijd van onze leden is 58 jaar en er is weinig vernieuwing. We denken na over hoe we de toekomst van onze coöperatie, in het belang van onze vennoten en alle telers, kunnen verzekeren, bijvoorbeeld door buitenlandse kwekers toe te laten."

Lissens: "Door het slinkende aanbod uit eigen land moeten we elders gaan zoeken om aan de vraag tegemoet te komen. We importeren producten uit het buitenland: Italië, Kenia, Ecuador. De prijs van arbeid en de energieprijzen liggen daar een stuk lager dan bij ons. Voldoende aanbod blijven creëren voor onze klanten, dat wordt een van onze uitdagingen."

Wat heb je opgepikt uit de bestuurderscursus van Cera?

Echelpoels: "Ik ben pas in 2020 toegetreden tot de Cera-coöperatie. Ik was een groentje toen ik begin vorig jaar het roer van Euroveiling overnam. Ik was wel vertrouwd met de werking van coöperaties, maar de bestuurderscursus heeft me het vertrouwen gegeven om een leidende functie bij Euroveiling op te nemen. Het was bijzonder boeiend om te kunnen brainstormen met bestuurders van andere coöperaties, om te kunnen leren uit best practices. Cera heeft de kennis en de ervaring om die cursus vorm te geven."

> Meer weten over coöperatief ondernemen? Bekijk zeker onze website: www.cera.coop/nl/cooperaties

Bestel je tickets voor de Gentse Floraliën via CeraSelect op pag. 17 of op www.cera.coop



STERKE EN
BREED
GEDRAGEN
COÖPERATIES

"Euroveiling biedt telers een uniek verkoopplatform."

– Dirk Lissens, afgevaardigd bestuurder

"We zetten grote stappen op het vlak van digitalisering."

– Sim Echelpoels, algemeen directeur

Opleiding voor bestuurders van agrarische coöperaties

De Cera-opleiding voor bestuurders van coöperaties stoomt je klaar om je coöperatie met vaste hand naar de toekomst te leiden. Je krijgt inzicht in deze unieke bedrijfsvorm en hoe je die maximaal kunt benutten.

Hannes Hollebecq (Cera): "De unieke structuur van een coöperatie – als aandeelhouder ben je ook leverancier, klant of werker – brengt specifieke aandachtspunten en verantwoordelijkheden voor de bestuurders met zich mee. Tijdens de opleiding leer je onder meer wat jouw rol als bestuurder is van een coöperatie, in al haar diverse aspecten."

> Denk je eraan om een coöperatie op te richten of word je een actieve bestuurder in een coöperatie, volg dan onze bestuurderscursus.