

# De toekomst kleurt groen

## Duurzaam planten met The Green Community



The Green Community is de coöperatie van en voor siertelers die duurzaam en verantwoord planten kweken. Alle leden streven ernaar om zo duurzaam, ethisch en positief mogelijk te werken, en dat over de hele keten van het planten telen. "Onze waarden krijgen steeds meer draagvlak, zowel bij producenten als consumenten", zegt medeoprichter en Cera-vennoot Luc De Bruyne. "We bieden onze leden een platform om ervaringen en kennis te delen, en om te innoveren." Een doelstelling die Cera alleen maar kan toejuichen, want sterke coöperaties die duurzaam ondernemen, daar gaan we voor!

Wat eind 2019 begon als een lokaal initiatief, reikt vandaag al tot ver buiten de grenzen van Oost-Vlaanderen. The Green Community telt 24 leden uit verschillende Belgische provincies, Nederland, Denemarken en Sicilië. "Met onze coöperatie willen we vooral kruisbestuivingen tussen onze leden tot stand brengen", legt Luc De Bruyne uit. "Corona zette daar helaas een rem op. Sinds onze lanceermeeting op 11 maart 2020 hebben we onze leden nog geen enkele keer fysiek kunnen samenbrengen. Hoog tijd dus voor The Green Community 2.0. In september 2021 brachten we iedereen samen rond de tafel om onze plannen voor de toekomst te bespreken. Om meer impact te hebben, moeten we onze coöperatie verder uitbreiden."

**Heeft The Green Community de afgelopen maanden een tandje moeten bijsteken om haar leden van het faillissement te redden?**

De Bruyne: "Neen, integendeel. Onze sector heeft het de voorbije 18 maanden heel goed gedaan. Aan het begin van de pandemie werd een omzetverlies van 135 miljoen euro voorspeld, maar dat is helemaal anders uitgedraaid. Omdat mensen thuis moesten blijven, hebben velen hun tuin of balkon herontdekt. De verkoop van bloemen en planten is in heel Europa door het dak gegaan. Vorig jaar noteerde de Europese sierteeltsector een groei van 15%, en ook de verwachtingen voor dit jaar zien er zeer goed uit."

Cera lanceerde de campagne 'De Cera Waterbrigade' rond verantwoord waterverbruik. Een thema dat ook jullie leden aanbelangt.

De Bruyne: "Absoluut. Onze leden springen zeer bewust en verantwoord met water om, dat past bij onze waarden. We hebben met The Green Community een app ontwikkeld waarmee je als consument de herkomst van een plant of kruid kunt opzoeken via een QR-code. Kwekers en producenten krijgen een score op basis van hun duurzaamheidsinspanningen op het vlak van energieverbruik, gebruik van meststoffen én waterverbruik. Die app werd in september 2021 gelanceerd. Een primeur voor Europa."

*"Veel mensen hebben hun tuin of balkon herontdekt."*

– Luc De Bruyne



Luc De Bruyne, Cera-vennoot en medeoprichter.



Dries Decadt en Corine Verhelst, lid van The Green Community

FOCUS OP  
LOKAAL

## Een passie voor de moestuin

*"De consument wil weten hoe en waar zijn plantjes worden gekweekt."* – Corine Verhelst, Plantenkwekerij Decadt-Verhelst

Een van de leden van The Green Community is Plantenkwekerij Decadt-Verhelst uit Staden, al meer dan 25 jaar gedreven door hun passie voor de moestuin. Ze doen het zonder chemische stoffen te gebruiken en zonder energie te verspillen. Ze springen zuinig om met water en bestrijden insecten op een ecologisch verantwoorde manier. Ook gebruiken ze natuurlijke bodemverbetersaars om de wortelgroei te stimuleren. "Zo krijg je sterke planten die volledig tot hun recht komen in je tuin", vertelt Corine Verhelst, mede-eigenares van Plantenkwekerij Decadt-Verhelst. "We hebben duurzaamheid altijd hoog in het vaandel gedragen, alleen vonden we geen manier om die boodschap over te brengen bij de consument. Terwijl we weten dat die veel belang hecht aan hoe en waar zijn plantjes worden gekweekt. Daarom hebben we ons aangesloten bij The Green Community. We delen hetzelfde DNA."

**Gehoorzaam aan de seizoenen**

Corine Verhelst: "Onze roots liggen in de groenteteelt: onze ouders waren groentetelers. Het assortiment hebben we geleidelijk uitgebreid met kruiden. Met ons bedrijf leveren we vooral aan tuincentra. En we groeien fors, doordat steeds meer mensen een eigen moestuin aanleggen. Vroeger waren dat vooral senioren, maar vandaag willen ook jongeren hun eigen groenten kweken. Ze gaan vaak op zoek naar soorten die je niet zomaar in de winkel vindt. We kweken bijvoorbeeld 50 soorten tomaten. De hype van het moment zijn peper- en paprikasoorten. We gaan mee met onze tijd, maar blijven wel gehoorzaam aan de seizoenen. Dus geen basilicum in maart. Klanten die onze producten in ympa-winkels kopen, krijgen de juiste planten op het juiste moment."



## Verantwoord groen kopen bij ympa

“Een van onze troeven is deskundig advies geven aan klanten.”

– Pauline De Bruyne, Cera-vennoot en uitbaatster van ympa Gent

Voor een verantwoord geteeld broccoliplantje, een bakje Citroentijm of een Lepsinium bolvianum moet je bij ympa zijn, de winkel waar de leden van The Green Community hun producten aan de man brengen. “Duurzaamheid leeft”, weet Pauline De Bruyne, Cera-vennoot en uitbaatster van ympa Gent.

ympa telt vandaag een webshop, een vaste vestiging in hartje Gent en had twee tijdelijke vestigingen in Kortrijk en Antwerpen. Als het van Pauline De Bruyne afhangt, worden dat er nog veel meer. “Het zou mooi zijn als we in elke provincie van het land minstens één winkel zouden hebben. Via een franchisehoudersysteem kun je als uitbater je persoonlijke touch geven aan de winkel, binnen de lijnen die The Green Community uitzet. We bekijken ook de mogelijkheid om in supermarkten of andere winkels een ‘store-in-store’ te creëren, een hoekje waar wij onze producten aanbieden.” ympa heeft ondertussen wel een online shop, waar iedereen dus terecht kan.

### Interesse-generatie

Duurzaamheid leeft, bij elke bevolkingsgroep, en niet alleen in Gent. Pauline De Bruyne licht toe: “Onze klanten zijn studenten die plantjes komen kopen voor op kot, senioren die een frisse

toets willen geven aan hun tuin of balkon, mensen die hun bakfietsen komen volladen ... Een zeer diverse mix. Ik noem het de interesse-generatie, en de meeste klanten appreciëren en delen de waarden van The Green Community”, vertelt Pauline. “Maar er komen ook mensen langs die gewoon een mooi plantje willen kopen. Iedereen is hier welkom. Zo hoop ik dat ons gedachtegoed de normaalste zaak van de wereld wordt.”

### Deskundig advies

Pauline is overtuigd van het belang van deskundig advies: “Dat is een van onze troeven. Op onze website staan onze producten ingedeeld volgens bloeiplaats, standplaats, planttijd, oogsttijd ... Veel mensen zijn bang dat ze iets verkeerd gaan doen met hun groen. Wanneer ik uitleg hoe ze best omgaan met hun planten, zijn ze opgelucht. Advies staat bij ons hoog aangeschreven. Zelfs als dat inhoudt dat we er extra personeel voor moeten inzetten.”

### WEETJE

ympa is Zweeds voor enten. Enten is het vermeerderen van planten door een deel van de plant die je wilt vermeerderen op een andere plant vast te zetten. Dat verbetert de plant die eruit groeit!



Robin Stevens, Cera-vennoot én vaste klant bij ympa in Gent

## Klant is koning

“Verantwoord leven, verantwoord consumeren, dat vind ik belangrijk.”

– Robin Stevens, Cera-vennoot én vaste klant bij ympa in Gent

Robin Stevens uit Laarne, Cera-vennoot én vaste klant bij ympa in Gent: “Al van in het prille begin koop ik er kruiden zoals tijm en rozemarijn, maar ook kamerplanten. Dankzij ympa hebben we al veel planten in huis gehaald.”

“Verantwoord leven, verantwoord consumeren, dat vind ik belangrijk. Ik weet graag waar de producten op mijn bord vandaan komen en hoe ze zijn geteeld. Als ik daar in de ympa-winkel naar informeer, krijg ik altijd een heldere uitleg. Ze vertellen me ook precies hoe ik mijn plantjes moet verzorgen, en dat helpt me goed vooruit.”



MET, VOOR EN DOOR VENNOTEN

Pauline De Bruyne, Cera-vennoot en uitbaatster van ympa Gent.

### Groene vingers gekregen?

Zelf op zoek naar de mooiste lokale plantjes en bloemen? Op p. 34 in CeraSelect of op [www.cera.coop/cerselect](http://www.cera.coop/cerselect) kun je als Cera-vennoot extra voordelig een voucher voor de ympa-webshop bestellen.