

## NOTRE RAISON D'ÊTRE

(sans limite dans le temps,  
à revoir tous les 5-10 ans)

Pourquoi existons-nous ?  
Pourquoi réaliser ces objectifs ensemble?

Dans les statuts

## OBJECTIFS:

1. Aide à prendre des **décisions** : ce que nous faisons et ce que nous ne faisons pas
2. Donne l'**identité** à la coopérative, ce qui fait que les coopérateurs/membres du personnel se sentent **concernés**



## VISION

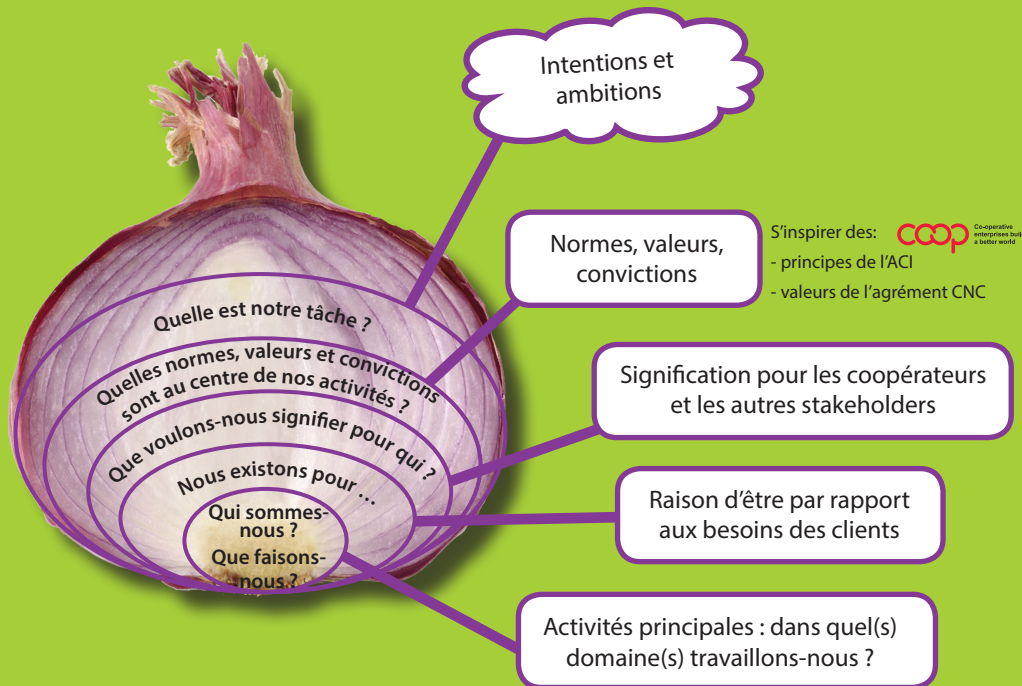
## NOTRE ÉTAT FUTUR

(3-5 ans)

À quoi rêvons-nous pour  
notre coopérative ?

## OBJECTIFS :

1. Donne du **sens** aux décisions
2. **Inspire l'action**
3. **Motive** les coopérateurs **actuels et potentiels**



Formule à succès :  
Comment atteindre la  
position rêvée ?

Position rêvée :  
Où voulons-nous être à  
moyen terme ?

Quel sera l'environnement  
nécessaire à notre coopérative ?  
'The truth is in the eye of the beholder'

## Au travail...

### MISSION/Notre raison d'être



- 1 phrase courte et élégante
- Facile à retenir et à répéter
- Simple et claire
- Ambitieuse mais réaliste
- Inspirante
- Ni trop large, ni trop restreinte pour permettre une croissance créative
- Honnête et plausible
- Portée par tous les stakeholders



- Les phrases creuses et vagues
- Les termes voilés et abstraits
- Exagérer, se surestimer, être irréaliste
- La médiocrité, le manque d'inspirations, trop de descriptions
- Le jargon et les abréviations
- Les textes restreints <> trop ou trop peu de choix par rapport au contenu
- Trop peu spécifique à votre organisation

### VISION/Notre état futur



- Regardez le plus loin possible dans le futur
- Réfléchissez en dehors du cadre existant tout en étant réaliste
- Soyez créatif et original, narratif et évocateur
- Soyez ouvert à des nouveaux challenges et à des changements significatifs et osés
- Soyez positif et engagé
- Visez le consensus
- La vision inspire et encourage le passage à l'action



- Être mené par la tradition ou par la peur de l'inconnu
- Optimisme exagéré ou objectif(s) non réaliste(s)