

MARCHÉ & SOCIÉTÉ

MEMBRE INDIVIDUEL

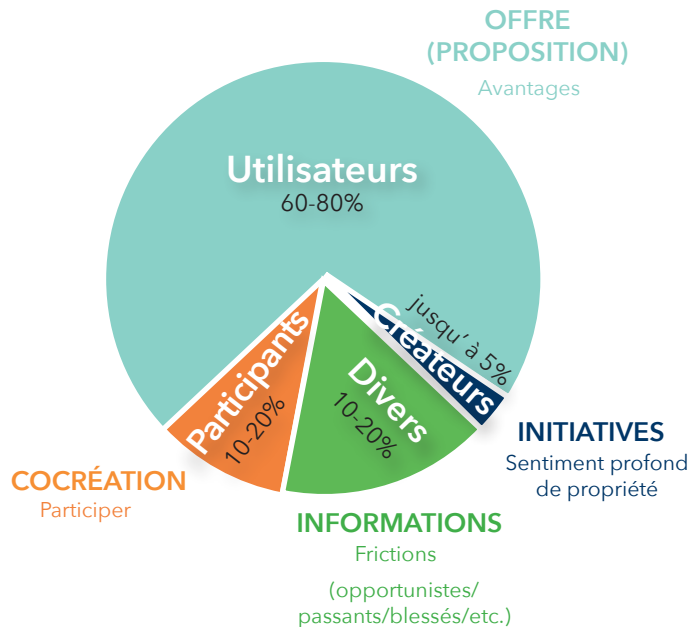
a) Motivation



affectif calculatif impératif normatif

Prêt à s'engager encore plus

b) Comportement



IMPLICATION DES MEMBRES

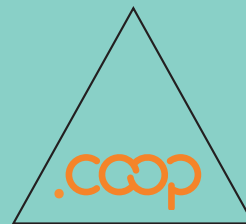
Création de liens
Identification
Loyauté

Prêts à **AGIR** et à nouer une relation à long terme

Concernant les différentes relations que le sociétaire a avec la coopérative :

BESOIN/AMBITION COMMUNS

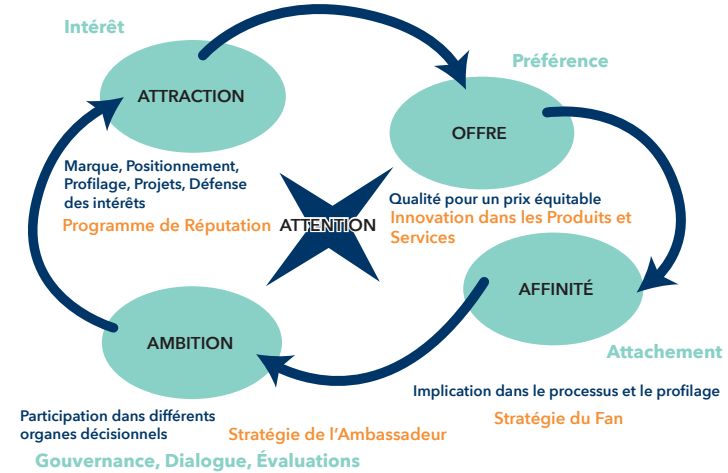
- 1 ⇨ identification au but/Pourquoi ?
- 2 ⇨ éventuellement relation de transaction



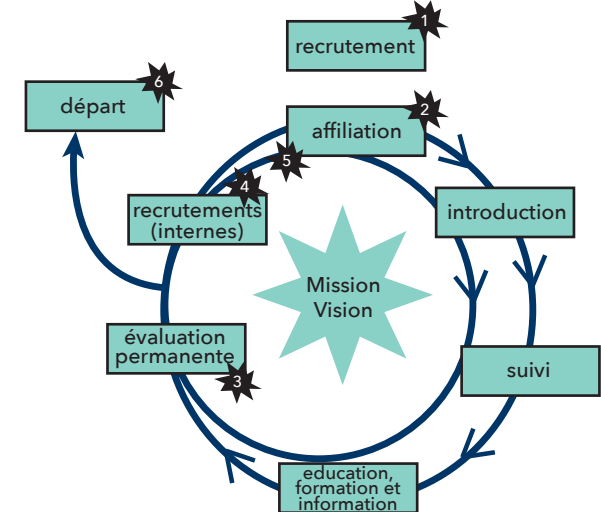
COPROPRIÉTAIRES
3 ⇨ relation d'investissement, propriété des utilisateurs

CONTRÔLE DÉMOCRATIQUE
4 ⇨ relation de contrôle, contrôle par les utilisateurs

COOPÉRATIVE
Le cercle de la stratégie des membres, développé par NCR



Agissez en fonction des motivations et des caractères des membres lors de chaque contact entre la coopérative et ses membres :



« Moments de contact » formels

- 1. Prospectus obligatoire
- 2. Inscription au registre des sociétaires
- 3. Assemblée générale
- 4. Nomination pour des organes décisionnels
- 5. Re-souscription au capital
- 6. Paiement des parts démissionnaires

L'implication des membres est une conséquence logique du fonctionnement d'une coopérative : les membres sont propriétaires et utilisateurs de la coopérative. En raison de ce double rôle, l'implication des membres se révèle être automatiquement forte. Ce n'est pourtant pas toujours évident, comme en témoigne la pratique.

La mesure avec laquelle les membres se sentent liés à la coopérative, sont loyaux et prêts à s'engager dans leur triple relation avec la coopérative (transaction, propriété et contrôle) est influencée d'une part par les caractéristiques du membre individuel et d'autre part par la manière dont la coopérative interagit avec ses membres.

Une forte implication des membres renforce la coopérative. Chaque coopérative a donc tout intérêt à faire en sorte que ses membres soient des « promoteurs actifs de la coopérative ».

Voulez-vous renforcer l'implication des membres de votre coopérative ?

- infocoop@cera.coop pour les coopératives belges
- ncr@cooperatie.nl pour les coopératives néerlandaises