

Incompany trainingen voor coöperaties

2018



Cera, dienstverlening coöperatief ondernemen



Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

Ons aanbod voor coöperaties:

1. advisering en begeleiding
2. vorming, ontmoeting en sensibilisering
3. onderzoek en ontwikkeling

In deze brochure schetsen we ons aanbod van incompany trainingen. We werken daarbij **op vraag en op maat**. Zowel voor gevestigde coöperaties als voor starters.

De multidisciplinaire medewerkers van Cera geven deze opleidingen in uw organisatie. We onderscheiden daarbij volgende doelgroepen:

- Raad van Bestuur
- Directie/management
- Personeelsleden
- Vennoten/leden/coöperanten
- Relevante externe dienstverleners en vrije beroepers

Hebben we de kennis zelf niet in huis, dan kunnen we rekenen op ons netwerk van externe experts.

Contacteer ons en wij helpen u verder. **Vraag deze trainingen bij voorkeur minstens twee maanden vooraf aan**. Zo kunnen we onze lesgevers inplannen en goed informeren over uw specifieke vragen.

Cera voorziet een korting van 25% voor coöperaties die in de eerste twee jaar na hun oprichtingsdatum zijn.



Cera is een door de Vlaamse overheid erkende dienstverlener voor de **kmo-portefeuille** voor de pijlers advies en opleiding. Daardoor zijn onze incompany trainingen tot 40% subsidiabel. Alle info op www.kmo-portefeuille.be. Vragen hierover? Contacteer ons.

Via onze nieuwsbrief en de kalender op www.coopburo.be blijft u op de hoogte van actuele evoluties en interessante activiteiten.

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

1. 'Ik, lid van een coöperatie?' Een introductie in coöperatief ondernemen.

Zijn al uw leden er zich van bewust dat ze lid zijn van een coöperatie of wat coöperatief ondernemen precies inhoudt? Vele coöperaties ervaren dat dit niet altijd het geval is.

Deze sessie biedt de leden een antwoord op volgende vragen:

- Wat is een coöperatie? Met actuele voorbeelden van coöperatief ondernemen uit de eigen en andere sectoren.
- Wat is het verschil met een andere onderneming?
- Waarom ben ik lid?
- Types coöperaties.
- Belang coöperaties: facts & figures.
- Welke rechten en plichten heb ik als lid?
- Waarom moet ik naar de Algemene Vergadering gaan?
- Wat doen directie en Raad van Bestuur?

De deelnemers krijgen een algemene en inspirerende presentatie.

- ✓ **methodiek:** interactieve presentatie
- ✓ **doelgroep:** leden
- ✓ **aantal deelnemers:** 4-15 per sessie
- ✓ **indicatie tijdsduur:** halve dag
- ✓ **prijs:** 500 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

2. *'Ik, personeelslid van een coöperatie?' Een introductie in coöperatief ondernemen.*

Zijn uw personeelsleden zich er van bewust dat ze werken voor een coöperatie?
En wat dat precies inhoudt?

Deze sessie biedt personeelsleden een antwoord op volgende vragen:

- Wat is een coöperatie? Met voorbeelden van coöperatief ondernemen uit de eigen en andere sectoren.
- Wat is het verschil met een andere onderneming?
- Types coöperaties.
- Belang coöperaties: facts & figures.
- Welke rol spelen Raad van Bestuur en Algemene vergadering?
- Hoe ga ik om met de reacties van coöperanten/vennoten?

De deelnemers krijgen een algemene en inspirerende presentatie.

- ✓ **methodiek:** *interactieve presentatie*
- ✓ **doelgroep:** *personeel*
- ✓ **aantal deelnemers:** *4-15 per sessie*
- ✓ **indicatie tijdsduur:** *halve dag*
- ✓ **prijs:** *500 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw*

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

3. 'Ledenbetrokkenheid is een werkwoord. Hoe kunt u uw leden (sterker) betrekken?'

Ledenbetrokkenheid is een logisch gevolg van de werking van een coöperatie: de leden zijn eigenaar en gebruiker van de coöperatie. Door deze dubbele rol lijkt de betrokkenheid van de leden vanzelf sterk te zijn. Toch niet zo evident, blijkt uit de praktijk. Coöperaties botsen hierbij regelmatig op verschillende uitdagingen die allemaal draaien rond hetzelfde doel: de leden (sterker) betrekken.

Met deze workshop brengen we samen de problemen en uitdagingen in kaart:

- Welke dienstverlening zetten wij op voor onze leden? Wat is de gebruikers(meer)waarde van onze coöperatie?
- Wat betekent 'eigenaar zijn' in onze coöperatie?
- Hoe communiceren we met onze leden en hoe is de zeggenschap georganiseerd in onze coöperatie?

Deze concrete en interactieve workshop start met een **intakegesprek** over de specifieke behoeften en uitdagingen van de coöperatie. De sessie resulteert in een aanzet tot een actieplan om leden (sterker) te betrekken op maat van uw coöperatie.

- ✓ **methodiek:** workshop
- ✓ **doelgroep:** Raad van Bestuur en/of directie
- ✓ **aantal deelnemers:** 4-15 per sessie
- ✓ **indicatie tijdsduur:** halve dag
- ✓ **prijs:** 1200 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

4. 'Bestuurdersaansprakelijkheid: ligt u er wakker van?'

Als **bestuurder van een coöperatie** zit u mee aan het stuur van een onderneming: het kan een bron zijn van grote arbeidsvreugde. Maar kunt u er have en goed bij inschieten als het fout loopt?

Via deze algemene introductie maakt u kennis met verschillende aspecten van bestuurdersaansprakelijkheid en met mogelijkheden om deze te beperken. De sessie behandelt onder meer:

- Oorsprong en trends van aansprakelijkheid, in het bijzonder bestuurdersaansprakelijkheid.
- Bestuurdersrisico's in coöperaties.
- Mogelijkheden om deze risico's te beperken.
- Praktijkvoorbeelden en vragen.

✓ **methodiek:** interactieve presentatie

✓ **doelgroep:** Raad van Bestuur

✓ **aantal deelnemers:** 4-15 per sessie

✓ **indicatie tijdsduur:** halve dag

✓ **prijs:** 800 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

5. Visie en strategie in uw coöperatie: ontwikkeling en uitwerking

In deze workshop met de **Raad van Bestuur** brengen we u het belang bij van een heldere visie en strategie voor uw coöperatie. We bekijken hoe u een visie en strategie kunt ontwikkelen en hoe dit proces verloopt. Tot slot ontdekt u wat de rol van de bestuurder is bij de ontwikkeling van een visie en strategie.

In deze workshop komt u alles te weten over:

- De uitdagingen van de markt en het belang ervan.
- De commerciële strategie van uw coöperatie.
- Fusies, samenwerkingsverbanden, participaties, ...
- De sterktes en zwaktes, en de opportuniteiten en bedreigingen van de coöperatie.

Deze concrete en interactieve workshop start met een **intakegesprek** over de specifieke behoeften en uitdagingen van de coöperatie. Tijdens één workshop is het echter onmogelijk om een volledige strategie uit te werken.

- ✓ **methodiek:** workshop
- ✓ **doelgroep:** Raad van Bestuur (eventueel aangevuld met enkele directieleden)
- ✓ **aantal deelnemers:** 4-15 per sessie
- ✓ **indicatie tijdsduur:** halve dag
- ✓ **prijs:** 1200 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

6. Goed bestuur: wie zegt en beslist wat in onze coöperatie?

In een coöperatie, en zeker in grotere, spelen verschillende organen en structuren een specifieke rol: de Algemene Vergadering, de Raad van Bestuur met al dan niet externe bestuurders, het dagelijks bestuur, het management, adviesgroepen, enz.

- Welke rol spelen ze en kunnen ze spelen in uw coöperatie?
- Hoe komt het beslissingsproces in uw coöperatie tot stand?
- Wie speelt daarin welke rol?
- Zijn er verbeteringsacties mogelijk?

Na een **intakegesprek** over de specifieke behoeften en uitdagingen van de coöperatie gaan we samen in een concrete en interactieve workshop op zoek naar verbeterpunten en acties op maat van uw coöperatie om deze nog beter te structureren.

- ✓ **methodiek:** *workshop*
- ✓ **doelgroep:** *Raad van Bestuur en/of directie*
- ✓ **aantal deelnemers:** *4-15 per sessie*
- ✓ **indicatie tijdsduur:** *halve dag*
- ✓ **prijs:** *1200 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw*

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

7. Financieel beleid

De jaarrekening – die bestaat uit de balans, de resultatenrekening en de toelichting – omvat een schat aan informatie waarop u uw beslissingen als bestuurder kunt baseren. Een goed inzicht in deze tools is dan ook onontbeerlijk.

In deze sessie:

- Leert u de opbouw van een balans en een resultatenrekening lezen.
- Leert u omgaan met ratio's. Hoe kunt u als bestuurder vat krijgen op de financiën en de operationele aspecten van coöperatie?
- Welke kritische indicatoren van de coöperatie moet u opvolgen?

Na een theoretische introductie oefenen we de kennis in aan de hand van enkele voorbeelden en de jaarrekening van uw eigen coöperatie.

- ✓ **methodiek:** *workshop*
- ✓ **doelgroep:** *Raad van Bestuur en/of directie*
- ✓ **aantal deelnemers:** *4-15 per sessie*
- ✓ **indicatie tijdsduur:** *halve dag*
- ✓ **prijs:** *800 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw*

Incompany trainingen: wij komen naar uw coöperatie.

8. Opleiding voor externe dienstverleners en vrije beroepers

Als notaris, boekhouder, communicatiebureau of andere dienstverlener is het belangrijk om de vennootschap van uw cliënt goed te begrijpen.

In deze opleiding krijgt u als relevante dienstverlener een zicht op de essentie van wat coöperatief ondernemen is en de mogelijke opportuniteiten hiervan voor uw cliënten.

- ✓ **methodiek:** *workshop*
- ✓ **doelgroep:** *externe dienstverleners en vrije beroepen*
- ✓ **aantal deelnemers:** *4-15 per sessie*
- ✓ **indicatie tijdsduur:** *halve dag*
- ✓ **prijs:** *500 euro, incl. vervoer en andere onkosten, excl. btw*

Contacteer ons

Cera, dienstverlening coöperatief ondernemen

Cera informeert, inspireert en adviseert mensen, organisaties en beleid over coöperatief ondernemen. Cera Coopburo begeleidt zowel nieuwe initiatieven als gevestigde coöperaties in diverse sectoren. Daarnaast biedt Cera een uitgebreid vormingsaanbod aan en verkent vanuit actuele maatschappelijke uitdagingen nieuwe toepassingsmogelijkheden voor coöperatief ondernemen.

Cera is een erkend dienstverlener voor advies en vorming binnen de kmo-portefeuille.

016 27 96 88

infocoop@cera.coop

www.coopburo.be

www.cera.coop

Abonneer u op ons e-zine 'Cera Coop News' via onze website www.coopburo.be.



*V.U. Hilde Talloen, Cera CVBA – Muntstraat 1, 3000 Leuven - Ondernemingsnummer RPR Leuven BTW
BE 04.03.581.960*